

Introduzione

Anche in questa vita frenetica, la lettura di libri continua a essere il principale passatempo attività in tutto il mondo nonostante l'aumento dell'uso e dell'importanza di Internet nella nostra routine quotidiana. La lettura di libri affronta una forte concorrenza da parte di altre attività come ascoltare musica, navigare su Internet, guardare la televisione. Solo nel 2011, in tutto il mondo si stima che le persone abbiano speso circa 110 miliardi di dollari in ebook (Use, 2011). Gli ebook non hanno rappresentato una quota significativa delle vendite, tuttavia sembra esserci un futuro luminoso per gli ebook e la quota diventerà presto grande. Ci sono stati diversi dibattiti sul tema degli ebook che sostituiscono i libri stampati. Lo stesso era accaduto con giornali, TV, radio e musica, ora sorge la domanda se i libri seguiranno lo stesso schema di trasformazione digitale. Al momento il mercato è in una fase di ricostruzione ed è in un periodo di cambiamento (Herther, 2011).

eBook

Un ebook è un libro in formato elettronico. Può essere scaricato su un computer, laptop, Mac, smartphone, tablet o qualsiasi altro dispositivo di lettura (Herther, 2011). Può contenere indice, immagini e grafici, pagine numerate, proprio come un libro stampato. Un ebook è facile e semplice da acquistare e scaricare tramite Internet. È proprio come acquistare qualsiasi altro

prodotto online. Gli eBook sono distribuiti tramite Internet e sono la versione digitale dello stesso libro stampato. Gli eBook possono essere letti su PC, smartphone, eReader, telefoni cellulari e tablet. Esistono diversi modi per pubblicare gli eBook su diversi tipi di formati di file (Lynch Clifford, 2010). La strategia di applicazione multipla risolve il problema dei consumatori che vogliono leggere il libro su diversi tipi di formati perché stanno usando molti tipi diversi di dispositivi. Ci sono due formati di eBook più comunemente usati, PDF ed ePUB (Powell, 2011).

È difficile generalizzare le tendenze degli eBook perché ci sono grandi variazioni nei modelli di lettura dei consumatori in tutto il mondo. In alcune parti del mondo come il Giappone, il telefono cellulare è utilizzato come dispositivo di lettura mobile, mentre in paesi come gli Stati Uniti iPhone e Le applicazioni per notebook sono ampiamente utilizzate per l'eReading. Il vantaggio più grande della lettura su uno smartphone è la sua praticità, la facilità di gestione e l'accesso rapido e diretto a Internet consente al lettore di leggere il libro facilmente. L'unico svantaggio è il piccolo schermo del telefono. C'è una differenza considerevole nei prezzi degli eBook rispetto ai libri stampati. In alcuni paesi c'è un accordo di prezzo fisso; la maggior parte di questi paesi sono paesi europei (Staff 2010). Negli accordi di prezzo fisso il prezzo è stabilito dagli editori e le librerie non hanno alcun controllo sul prezzo. Quando confrontiamo il prezzo di un eBook con un libro stampato, la differenza è enorme perché non ci sono costi di produzione, costi di stoccaggio, costi di consegna coinvolti nella distribuzione dell'eBook al consumatore finale (Falk, 2002).

Benefici e vantaggi degli e-book

1. Quando si hanno bisogno di determinate informazioni, è possibile ottenerle immediatamente, semplicemente scaricando un e-book (Zhou, 2007).
2. Gli ebook vengono consegnati quasi istantaneamente. Puoi acquistare, scaricare e iniziare leggendoli in pochi minuti, senza muoversi di un centimetro dalla posizione originale. Non sarà necessario andare in libreria per ottenerli, né aspettare giorni, settimane e

- a volte ci vuole di più perché arrivi tramite corriere.
3. Gli ebook possono visualizzare collegamenti Web, per un facile accesso a informazioni aggiuntive e siti web correlati.
 4. Poiché gli e-book vengono trasmessi tramite Internet, le spese di imballaggio e spedizione sono escluse (Zhou, 2007).
 5. Alcuni ebook vengono attualmente venduti con dei bonus, questo spesso non viene ricevuto quando si acquista un libro stampato. Questo aggiunge valore all'acquisto.
 6. Gli ebook possono essere letti ovunque, in treno, in autobus, in aereo, anche mentre si è in fila (Giovanni Paolo II, 2010).
 7. Gli ebook occupano meno spazio. Non hai quasi bisogno di spazio per archivarli. Puoi accumulare centinaia e migliaia di ebook sul computer e altri dispositivi di lettura.
 8. Qualcuno può portare con sé un gran numero di ebook ovunque vada, il che non è possibile farlo con i libri comuni (Zhou, 2007).
 9. Gli e-book sono molto semplici da distribuire e vendere.
 10. Alcuni ebook sono interattivi: possono contenere animazioni, video e audio che possono migliorarne la comprensione (Shaw, 2010).
 11. Gli ebook sono ricercabili. Chiunque può facilmente cercare qualsiasi informazione in un ebook, anziché sfogliare pagina dopo pagina.
 12. Gli ebook sono stampabili, chiunque può decidere di leggere l'ebook in modo tradizionale, e questo potrebbe essere più economico rispetto all'acquisto del libro in libreria.
 13. I caratteri degli e-book possono essere ridimensionati, rendendoli adatti alla lettura anche per le persone con disabilità. Con un software aggiuntivo è possibile trasformare gli ebook in audiolibri.
 14. È possibile acquistare un ebook in qualsiasi momento, comodamente dal proprio ufficio o da casa, anche durante il lavoro. Tutto ciò di cui si ha bisogno è un tablet, un laptop o un dispositivo di lettura e una connessione Internet wireless.
 15. Oggigiorno le persone trascorrono molto tempo davanti ai loro computer, il che rende più facile leggere gli ebook (Orr, 2011).

Domande sugli e-book

Entro la fine del 2012, gli eBook hanno contribuito per quasi il 18% alle vendite nel mercato dei libri negli Stati Uniti. Quasi il 75% delle vendite di eBook proviene dal Kindle Store di Amazon (Orr, 2011). Entro il 2018, si prevede che le vendite di e-book rappresenteranno circa un quarto delle vendite di libri in tutto il mondo. Si prevede che solo gli e-book acquistati genereranno virtualmente 20 miliardi di dollari di fatturato entro il 2018 (Fuller, 2017). C'è un nuovo potenziale di fatturato per gli eBook perché c'è un gran numero di un aumento nell'uso di smartphone che completa il mercato degli eBook.

Al momento il mercato dei libri sta attraversando una fase di transizione. Molti editori stanno introducendo i loro libri in nuovi formati e nuovi dispositivi che stanno aiutando a sviluppare nuovi clienti e gli eReader stanno guadagnando slancio e l'ascesa dell'e-commerce assicura che l'industria del libro realizzerà la trasformazione digitale senza intoppi. Tuttavia, quale modalità digitale sarà più adatta per gli eBook deve ancora essere decisa (Fuller, 2017). Secondo un sondaggio condotto in Germania che ha coinvolto circa 40 esperti dell'industria del libro, per fare una mossa forte nel mercato del libro per gli eBook è necessario introdurre gli schermi eInk offriranno ai consumatori un'esperienza di lettura simile a quella dei libri stampati e, grazie alla tecnologia semplice e pratica, gli eBook potranno diventare enormi (Fuller, 2017).

Un'altra domanda importante che si pone è se la trasformazione digitale dei libri sia vantaggiosa per l'industria libraria o meno. Secondo molti esperti, l'avanzamento nelle versioni digitali dei libri offrirà una grande opportunità agli editori di catturare nuovi gruppi target, in particolare i giovani consumatori, che possono aiutare a generare maggiori profitti

per gli editori, con un marketing appropriato, possono sfruttare appieno l'acquisto d'impulso e possono introdurre offerte più personalizzate. I critici ritengono che i nuovi tipi non svilupperanno lettori fedeli dal nuovo gruppo target che andrebbero a segmentare. La maggior parte dei membri del nuovo gruppo target sfoglierà solo i libri gratuiti e non sarà disposta ad acquistare libri dai negozi online (Jeevan, 2004).

Il mercato degli eBook può essere classificato allo stato di infanzia al momento, in particolare se prendiamo in considerazione le pubblicazioni di massa. Affinché il mercato degli eBook cresca, è importante concentrarsi sulla disponibilità del contenuto e sullo sviluppo del mercato attraverso nuovi dispositivi digitali che supportano ancora di più l'eReading. Apple ha sicuramente stimolato il mercato e ha aperto la strada a molti dei libri digitali attraverso i loro dispositivi come iTab, iPhone e iPod che facilitano l'eReading (Mazza, 2008). Oltre alla disponibilità dei libri, è importante per gli editori garantire la disponibilità di un'ampia gamma dei loro libri. La mancanza di disponibilità dei libri è la ragione principale dietro la fase iniziale del mercato degli eBook. Lentamente e gradualmente gli editori hanno capito che c'è una grande opportunità per loro in termini di margini e volumi. Rispondendo ai cambiamenti nel mercato, la maggior parte dei grandi editori ha ampliato i propri portafogli e i loro libri sono disponibili sia in formato cartaceo che digitale. (Mazza, 2008)

Gli esperti hanno opinioni contrastanti sulla facilità d'uso degli eBook. Sebbene i dispositivi intuitivi dell'iPad abbiano contribuito a dare il via al mercato, i consumatori sono sempre più frustrati per quanto riguarda l'accesso ai mercati e ai libri online. Pertanto gli emarketer devono ora prendere una decisione se operare in un modello di mercato chiuso o in un modello di mercato aperto. Il mercato di massa sta esprimendo preoccupazione per le restrizioni che sta affrontando.

Gli eBook offrono numerosi vantaggi ai consumatori. Al momento sono disponibili online oltre 3 milioni di eBook. La disponibilità mobile degli eBook significa che questi libri non devono essere salvati su alcun dispositivo di archiviazione, ma possono essere letti online. Se confrontiamo lo spazio che hanno i libri stampati, un eReader può contenere migliaia di eBook, l'unica limitazione è lo spazio di memoria. Gli eBook occupano poco peso e spazio che è probabilmente il più grande vantaggio dei libri online. Gli eBook sono stati tradotti in molte lingue diverse che sono difficili da coprire nelle forme stampate. Un eBook può essere letto su molti dispositivi diversi e può essere visualizzato in diverse versioni. Le versioni eInk del libro forniscono ai lettori la replica esatta delle versioni stampate che copre tutti i vantaggi dei libri stampati. Pertanto si può dire che gli eBook offrono più dei libri stampati (Fuller, 2017).

Il lettore di eBook costa molto di più dei libri, ma se consideriamo gli eBook, allora è molto più economico dei libri stampati (Dougherty, 2010). Come accennato in precedenza, circa 3 milioni di libri sono disponibili online gratuitamente. Sono disponibili anche campioni gratuiti che aiutano i lettori a leggere i riassunti e quindi a scegliere i libri che desiderano acquistare. Gli eBook vengono stampati a un prezzo inferiore rispetto ai tradizionali libri stampati; si prevede che i costi diminuiranno ulteriormente grazie all'uso delle ultime tecnologie. La facilità di prestito e acquisto rende gli eBook convenienti per i consumatori, d'altro canto per acquistare un libro stampato, bisogna recarsi in una libreria o in una biblioteca che sono aperte per orari limitati o attendere la consegna degli ordini. La produzione di eBook non può consumare carta e inchiostro. Per gli autori e l'editore gli eBook rendono facile ed economica la pubblicazione

e vendere i propri libri online (Band, 2013).

Conclusione

Nel prossimo futuro si prevede che i libri stampati saranno ancora più popolari e rappresenteranno la maggior parte delle vendite per gli editori. La tecnologia può cambiare rapidamente, ma ci vuole tempo perché le abitudini delle persone cambino. C'è un certo interesse personale e soddisfazione nei lettori che vogliono riempire i loro scaffali e regalare le versioni stampate dei libri ai loro amici o familiari. Tuttavia, lentamente e gradualmente, la trasformazione digitale avverrà ed è inevitabile.